

Dormitorios	Baños	MARBELLA built m²	Terraza m²	plot m²
4	4	693	228	335

VILLA IN MARBELLA

Las mejores residencias en la ubicación más prestigiosa, la Milla de Oro de Marbella. Con solo 12 villas, cada una meticulosamente diseñada a la perfección, La comunidad ofrece un nivel inigualable de sofisticación y exclusividad. Ubicado a un paso del renombrado Hotel & Resort Puente Romano y del pintoresco paseo marítimo, cada villa disfruta de vistas impresionantes del Mediterráneo y ha sido cuidadosamente provista los mejores acabados y muebles, elegidos por el inigualable interiorista Pedro Peña. Ejecutadas por uno de los principales promotores de la costa, estas impresionantes residencias están listas para convertirse en uno de los desarrollos contemporáneos más exitosos de la costa en los últimos años. Construidas en 4 plantas, con las más altas especificaciones y materiales de calidad premium, la atención al detalle de los promotores es insuperable y estas casas únicas ofrecen niveles de lujo sin precedentes. Diseñado por el arquitecto más renombrado de Marbella, el selecto complejo está llevando el diseño de villas contemporáneas a nuevas cotas. La primera impresión al ingresar a la villa es la impresionante luminosidad de la propiedad gracias a las ventanas de suelo a techo que dan a la terraza acristalada con vistas sublimes a los jardines y a la piscina. Todas las propiedades tienen vistas al mar desde la terraza del ático, mientras que varias también disfrutan de vistas al mar desde las plantas inferiores. Con techos a doble altura, el diseño de la villa gira en torno a un patio central en el que se ha plantado un bello olivo maduro, inundando la casa de luz natural, maximizando tanto el espacio interior como el exterior. La solería que fluye armoniosamente por toda la casa es de alta calidad, baldosas de porcelana de gran formato que imitan la piedra natural. Un ascensor, acabado con puertas metálicas de color bronce, da acceso a las 4 plantas de la villa. Alternativamente, hay atractivas escaleras de madera flotantes y pasamanos lacados que conducen al primer piso y a la terraza en la azotea. Completando el espacio de planta abierta está la cocina increíblemente elegante y personalizada, que incluye armarios y cajones de la más alta calidad, electrodomésticos Gaggenau de última generación y placa de inducción Bora, e incluye una isla extra larga hecha en efecto mármol negro, piedra natural. La terraza en la azotea es una de las características más atractivas de esta propiedad ultra lujosa. Proporcionando un área generosa de espacio exterior principal, con una piscina privada acristalada, la terraza tiene un amplio espacio para tomar el sol, relajarse, cenar al aire libre y disfrutar de las espectaculares puestas de sol de la Milla de Oro, así como la novedad de una pantalla de cine en la azotea. El sótano, personalizable,proporciona más espacio para un gimnasio en casa, spa, dormitorio o estudio. Las casas se han creado con la mejor tecnología de iluminación, sonido y telecomunicaciones, incluida la iluminación ambiental LED sofisticada, sistema de sonido Sonos, repetidor de wifi para una cobertura completa en toda la casa, aire acondicionado frío y calor y calefacción por suelo radiante, con todos los sistemas centralizados a través de un sistema domótico Gira. La propiedad incluye 4 amplios espacios de estacionamiento privado en el garaje subterráneo muy amplio con provisión para cargar automóviles eléctricos. Con vistas sublimes al mar hacia el sur, el telón de fondo de las villas no es otro que el palacio del rey Fahd, residencia de verano de la familia real saudí. La comunidad está completamente cerrado, con jardines bellamente ajardinados y una piscina infinita. A solo 2 minutos a pie se encuentra el renombrado Hotel & Resort Puente Romano de 5 estrellas, el centro de la escena social exclusiva de Marbella que ofrece una gran cantidad de restaurantes de alta cocina, spa, club de tenis y vida nocturna, a poca distancia en coche de Puerto Banús.

community	garbage	ibi	price
---	---	---	7.900.000 €

